

## Projekty

V závislosti na délce, potřebách, povaze a cílech projektu si žadatelé zvolí podání žádosti v jedné ze dvou kategorií:

### Kategorie 1 – Projekty spolupráce menšího rozsahu

- zahrnují vedoucího projektu a nejméně dva další partnery se sídlem minimálně ve třech různých zemích účastnících se programu Kreativní Evropa – Kultura; vedoucí, nebo jeden z partnerů projektu musí mít sídlo v zemi zapojené do programu,
- jsou předmětem žádosti o nejvýše 200 000 eur; což představuje maximálně 60 % způsobilého rozpočtu.

### Kategorie 2 – Projekty spolupráce většího rozsahu

- zahrnují vedoucího projektu a nejméně pět dalších partnerů se sídlem v minimálně šesti různých zemích účastnících se programu Kreativní Evropa – Kultura; vedoucí, nebo jeden z partnerů projektu musí mít sídlo v zemi zapojené do programu,
- jsou předmětem žádosti o nejvýše 2 miliony eur; což představuje maximálně 50 % způsobilého rozpočtu.

Maximální délka projektu činí u obou kategorií 48 měsíců.

## Aktivity

Ilustrativní příklady aktivit, které lze podpořit v rámci projektů za předpokladu, že přispějí k výše uvedeným cílům a prioritám (nejde o vyčerpávající výčet):

- výměny kulturních aktérů za účelem profesionalizace a získávání dovedností a know-how potřebné k adaptaci na měnící se prostředí (digitalizace, nové manažerské modely, přístupy k práci s publikem, pomoc v přípravě malých organizací na žádost o úvěr); k tomuto účelu je možné zahrnout školicí kurzy, workshopy, přípravu materiálů, webových stránek atd.,

- výměny kulturních aktérů mezi zeměmi včetně delších pobytů a rezidencí, které pomohou umělcům a kulturním profesionálům ve vývoji kariéry; v průběhu těchto pobytů mohou aktivity zahrnovat uměleckou tvorbu včetně koprodukcí, které jsou následně představeny v různých zemích; pokud je to možné, je žádoucí také zahrnout tréninky a aktivity v práci s publikem a propojení s místními komunitami včetně úsilí o zapojení znevýhodněné cílové skupiny,
- kulturní organizace (např. koncertní sítě, operní domy, divadla, festivaly, orchestry, hudební a divadelní skupiny) z různých zemí, které koprodukují a/nebo představení spoluvytvoří nebo představení dílo na různých akcích/místech v různých zemích nebo na jedné akci, která má velmi významný mezinárodní dopad s multiplikačním efektem v jiných zemích; koprodukce mohou zahrnovat nová či avantgardní díla; propagace a aktivity zaměřené na práci s publikem musí oslovit širší publikum a nabídnout mu přístup ke komplexnímu dílu a rozšířit přístup znevýhodněným cílovým skupinám; aktivity by měly pomoci umělcům a kulturním profesionálům v kariéře, pomoci dosáhnout umělcům a dílům větší dopad na publikum napříč Evropou a mimo ni, pomoci prodloužit organizacím rozvoj udržitelné spolupráce s novými partnery z jiných zemí a hledat nové pracovní příležitosti,
- nadnárodní výměny uměleckých děl s jistou evropskou dimenzí – není nutné tvořit nová díla, lze umožnit mobilitu nových a existujících děl například prostřednictvím výstav, které budou putovat mezi různými partnery, nebo půjčováním výstav mezi muzei se zvláštním zřetelem na zvýšení dopadu na publikum a prodloužení životnosti výstav.

## Kanceláře Kreativní Evropa

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi programu.

V České republice se Kancelář Kreativní Evropa skládá z kanceláře pro dílčí program MEDIA, se sídlem v Národním filmovém archivu, a z kanceláře pro dílčí program Kultura, se sídlem v Institutu umění – Divadelním ústavu, jejíž součástí je i Sekce pro kulturní dědictví, se sídlem v Národním památkovém ústavu.

Hlavním posláním kanceláře je informovat a poskytovat konzultace českým, především kulturním organizacím o programu Kreativní Evropa, a podněcovat tak jejich zájem o nadnárodní spolupráci a realizaci přínosných mezinárodních kulturních projektů.

[www.programculture.cz](http://www.programculture.cz)

### Kancelář Kreativní Evropa – Kultura

Celetná 17, 110 00 Praha 1  
T 224 809 118, 119, 134  
E [kultura@kreativnievropa.cz](mailto:kultura@kreativnievropa.cz)  
[www.programculture.cz](http://www.programculture.cz)  
[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

### Sekce pro kulturní dědictví Národní památkový ústav ústřední pracoviště

Valdštejské nám. 3/162, 118 01 Praha 1  
T 257 010 140  
E [kreativnievropa@npu.cz](mailto:kreativnievropa@npu.cz)

Generální ředitelství Evropské komise  
pro vzdělávání a kulturu (DG EAC)  
<http://ec.europa.eu/culture>

Výkonná agentura pro vzdělávání, kulturu  
a audiovizí (EACEA)  
<http://EACEA.ec.europa.eu>

Doporučujeme konzultovat záměry projektů  
ve všech fázích přípravy.

# PROJEKTY EVROPSKÉ SPOLUPRÁCE

Podmínky pro žadatele o grant

”

Cílem podpory je posílení  
kapacity evropských kulturních  
a kreativních odvětví pro  
nadanárodní působení  
a podpora mezinárodního  
oběhu a mobility.

## Cíle

### I. Posílení kapacity evropských kulturních a kreativních odvětví pro nadnárodní působení

- Priorita 1.1 – posílení dovedností, kompetencí a know-how představitelů kulturních a kreativních odvětví (KKO) včetně využití digitálních technologií, inovativního přístupu ve spolupráci s publikem a obchodních a manažerských modelů.
- Priorita 1.2 – podpora aktivit pro nadnárodní působení a mezinárodní pracovní uplatnění na úrovni EU i mimo ni (dlouhodobé strategie).
- Priorita 1.3 – podpora organizací a mezinárodních sítí s cílem usnadnit přístup k profesním příležitostem.

### 2. Podpora mezinárodního oběhu a mobility

- Priorita 2.1 – podpora mezinárodních kulturních aktivit, jako jsou výstavy, výměny a festivaly.
- Priorita 2.2 – podpora oběhu evropské literatury (co možná nejširší dostupnost).
- Priorita 2.3 – podpora spolupráce s publikem za účelem zvýšení zájmu o evropská kulturní a kreativní díla a hmotné a nehmotné kulturní dědictví a zlepšení jejich dostupnosti.

## Žadatelé

Žádost mohou podat organizace ze zemí zapojených do programu Kreativní Evropa – Kultura působící v oblasti kulturních a kreativních odvětví a mající k datu uzávěrky pro podávání žádostí právní subjektivitu alespoň dva roky.

Žadatelé musí uvést v žádosti svůj identifikační kód účastníka (Participant Identification Code, PIC). PIC se získává registrací organizace na účastnickém portálu <http://ec.europa.eu/education/participants/portal>. Portál umožňuje generovat či obnovovat elektronickou žádost.

### Kulturní a kreativní odvětví (KKO)

Jedná se o všechna odvětví, jejichž činnosti jsou založeny na kulturních hodnotách nebo na uměleckých a jiných kreativních projevech, bez ohledu na to, zda jsou tyto činnosti zaměřeny tržně, a bez ohledu na druh struktury, která je provádí, a na způsob, jakým je tato struktura financována; tyto činnosti zahrnují vývoj, tvorbu, produkci, šíření a ochranu produktů a služeb, které představují kulturní, umělecké či jiné kreativní projekty, jakož i související funkce, jako je vzdělávání nebo řízení. Ke kulturním a kreativním odvětvím patří mimo jiné architektura, archiv, knihovny a muzea, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (např. kinematografie, televize, videohry a multimédia), hmotné a nehmotné kulturní dědictví, design, festivaly, hudba, literatura, scénická umění, vydavatelská a nakladatelská činnost, rozhlas a výtvarné umění.

### Země zapojené do programu

- členské země EU,
- přístupující země, kandidátské země a potenciální kandidátské země, jež využívají předvstupní strategie a které mají podepsanou dohodu o přístupu do programu,
- země Evropského hospodářského prostoru (EHP),
- Švýcarsko na základě dvoustranné dohody,
- země zapojené do Evropské politiky sousedství mající podepsanou dohodu o přístupu do programu.

Aktuální seznam zemí, jež mohou žádat v rámci programu Kreativní Evropa – Kultura, najdete na [http://ec.europa.eu/culture/opportunities/documents/eligible-countries\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/opportunities/documents/eligible-countries_en.pdf).

## Hodnocení žádosti – Kritéria

Odeslané žádosti budou posuzovány nezávislými hodnotiteli podle těchto kritérií:

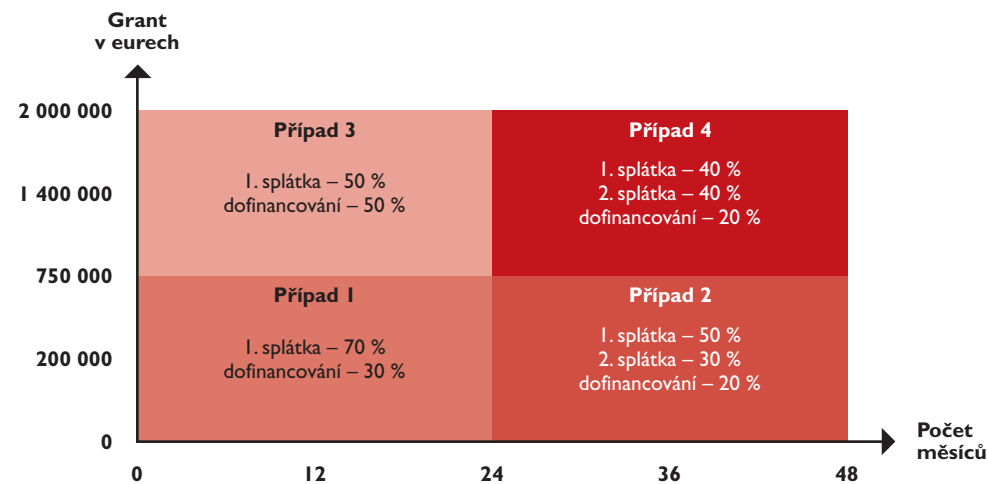
- Relevance (35 bodů)
  - Toto kritérium hodnotí, jak projekt přispěje k posílení profesionalizace a kapacity odvětví za účelem nadnárodního fungování, k podpoře nadnárodního pohybu kulturních a kreativních děl a mobility umělců a ke zlepšení přístupu ke kulturním a kreativním dílům.
- Kvalita obsahu a aktivit (25 bodů)
  - Toto kritérium hodnotí, jak bude projekt v praxi realizován (kvalita aktivit a výstupů, zkušenosti pracovníků působících v rámci projektu a pracovní podmínky), se zvláštním zaměřením na to, jak mohou tyto aktivity pomoci účinně realizovat strategii budování publika.
- Komunikace a šíření (20 bodů)
  - Toto kritérium hodnotí přístup projektu k informování o aktivitách a výsledcích a ke sdílení znalostí a zkušeností v rámci odvětví i přes hranice. Cílem je maximalizovat dopad výsledků projektu jejich co nejširším zpřístupněním na místní, regionální, národní a evropské úrovni tak, aby oslovily širší okruh než jen osoby, které se projektu přímo účastní, a aby jejich dopad trval i po ukončení projektu.

- Kvalita partnerství (20 bodů)
  - Toto kritérium hodnotí, do jaké míry všeobecná organizace a koordinace projektu zajistí účinnou realizaci aktivit a přispěje k jejich udržitelnosti.

### Financování

Po podpisu smlouvy o udělení grantu úspěšného žadatele s Výkonnou agenturou pro vzdělávání, kulturu a audiovizí (EACEA) vyplatí EACEA žadateli do 30 dnů část grantu na základě jednoho ze čtyř způsobů financování (viz tabulku). Závěrečné vyúčtování grantu probíhá na základě předložené závěrečné zprávy. Pokud je grant vyšší než 60 000 eur, žadatel je povinen předložit k závěrečné zprávě také finanční audit.

V případě, že je prokázána dostatečná finanční kapacita žadatele, projekt může být financován následujícími způsoby:



Pokud projekt trvá do 24 měsíců, je předfinancován jednorázově. Pokud projekt trvá déle než 24 měsíců, splátka probíhá ve dvou platbách, přičemž druhá platba je uhrazena na základě schválené průběžné zprávy a vyúčtování. Platbu zbývající části grantu EACEA uhradí po schváleném závěrečném vyúčtování.

### Zdroje dofinancování

- vlastní zdroje,
- získané zdroje (granty, sponzorské příspěvky...),
- příjmy z projektu,
- dotační program Ministerstva kultury ČR určený na podporu projektů, které čerpají grant z programu Kreativní Evropa – Kultura.

### Uznatelné náklady

- aktivity související s obsahem projektu,
- cestovní náklady,
- personální náklady,
- náklady na konference a semináře,
- propagace.

### Neuznatelné náklady

- kurzové ztráty, věcná plnění.

Projekty nelze dofinancovat z dalších programů Evropské unie.

Projekt nesmí vykazovat zisk (příjmy a náklady musí být vyrovnané).

## Výzvy, uzávěrky a podmínky

Okruhy podpory	Vyhlášení výzvy	Uzávěrka	Zveřejnění výsledků	Maximální výše grantu	Grant EU maximálně	Maximální délka projektu	Základní podmínka	Zahájení projektu
Projekty evropské spolupráce Kategorie 1 Projekty menšího rozsahu	červenec rok n – 1	první středa říjen rok n – 1	březen rok n	200 000 €	60 %	4 roky	účast minimálně 3 organizací ze 3 zemí	květen–prosinec roku n
Projekty evropské spolupráce Kategorie 2 Projekty většího rozsahu	červenec rok n – 1	první středa říjen rok n – 1	březen rok n	2 000 000 €	50 %	4 roky	účast minimálně 6 organizací ze 6 zemí	červen–prosinec roku n

Vysvětlivka: např. rok n = 2015, rok n – 1 = 2014.